

# 旅游管理专业学位硕士研究生培养方案

(编号: SZQ231501 适用: 全日制和非全日制)

## 一、学科简介

旅游管理硕士专业学位(MTA, Master of Tourism Administration)是以培养具有社会责任感、旅游职业素养和管理创新能力,具备国际视野和战略思维,能够胜任现代旅游业与相关行业管理工作的高层次应用型、复合型专门人才为目标的专业学位教育项目。国务院学位委员会于2010年3月正式批准设置旅游管理硕士,并于2011年开始招生,专业代码为1254。旅游管理专业学位教育以培养高层次的复合型应用人才为重点,服务对象包括酒店、旅行社、景区、会展等传统旅游企业;旅游地产、旅游金融、旅游信息技术、旅游休闲等产业融合下的新兴企业;以及旅游行业协会、旅游行业管理部门等组织。

湖北文理学院于1993年开办专科层次的旅游管理类专业,2002年开办本科层次的旅游管理专业,2021年11月获得国务院学位委员会批准举办旅游管理硕士专业学位研究生教育。2022年3月31日,学校成立旅游管理硕士(MTA)教育中心。MTA教育中心秉承“知旅 尚游 笃行”的教育理念,统筹“专业教育+课程思政”课程设置,努力践行“本领+本色”的双本人才培养模式,致力于培养“双创型”(创造性转化、创新性发展)文旅融合发展优秀人才。

学位点聘有一支素质优良、结构合理的双导师队伍,建有旅游发展研究院、华侨城文旅产业学院、休闲与旅游服务管理研究所等科研平台和生态实践智慧型文旅融合发展规划设计科技创新团队,搭建起集学校老师、行业导师、业界精英、MTA学员等于一体的互动交流平台,赋能MTA学员的职业能力提升。我校旅游管理学科在旅游哲学和旅游规划设计方面形成了比较优势,实现了理论和实践、科研和教学、传承与创新的协同发展,形成了“研究应用+应用研究”的研究特色。

## 二、培养目标

湖北文理学院MTA教育项目,立足襄阳、面向湖北、辐射全国,紧密围绕长江经济带、汉江生态经济带、乡村振兴战略以及湖北和襄阳地方经济社会发展对高层次应用型人才的需要,培养思想政治素质过硬、职业道德高尚、专业素养良好、理论知识充分、实践动手能力强,能够胜任现代旅游业及其相关行业实际工作的高层次、应用型、复合型的“双创型”文旅融合发展优秀人才。具体要求为:

1、具备良好的政治思想素质和职业道德素养，热爱祖国、遵纪守法，能积极投身于社会主义现代化建设，为建设社会主义物质文明和精神文明服务。

2、具备健康的体魄、健全的人格和良好的心理素质，具有求真务实、科学严谨的学习态度，养成敬业爱岗、踏实能干的工作作风。

3、掌握旅游基本理论知识和管理方法技能，熟悉旅游业务，具有良好的沟通能力和解决实际问题的综合能力，能够胜任现代旅游业实际工作。

4、掌握一门外语，具备基本的听、说、读、写能力，能熟练地查阅本领域的国内外文献资料和撰写论文。

### 三、领域方向

1、旅游资源开发。聚焦长江经济带和汉江生态经济带战略，开设旅游资源开发研究方向，培养旅游资源开发和保护方面的应用型高级人才。

2、乡村旅游发展。聚焦文旅融合发展和乡村振兴战略，开设乡村旅游发展研究方向，培养乡村旅游开发和经营管理方面的应用型高级人才。

3、旅游经济管理。聚焦湖北和襄阳地方经济社会发展，开设旅游经济管理研究方向，培养文旅及相关企业经营管理方面的应用型高级人才。

### 四、培养方式

1、导师负责制。实行校内、校外双导师（或导师指导组）指导制，以校内导师指导为主，校外导师指导为辅。导师是研究生培养的第一责任人，全面负责研究生的日常培养教育工作，教书育人、关心研究生成长和全面发展。导师指导组由2-3人组成，发挥集体培养的优势，拓展研究生知识面和研究视野。

2、学分制。采用课程学习、专业实践、创新创业、学术研究和学位论文相结合的课程体系，注重实践创新能力的培养。研究生必须达到相应要求并修满规定学分，通过学位论文答辩后方能申请旅游管理硕士专业学位。

3、全日制和非全日制两种培养途径。全日制研究生，采取脱产在校学习的培养方式。非全日制研究生，采取短期校内集中上课、分散在岗自学、定期返校指导相结合的模式，以进校不离岗、不脱产的方式完成学业。

4、学校教育和行业培养相结合的培养方式。突出以职业能力提升为导向的培养方式，强调国际化、开放式的教育体系和多元化的师资配备，注重创新能力和实践能力培养。结合旅游业实际情况和特点，采取产学研联动、开放型师资、

启发式和研讨式教学等多样的培养方式，加强与用人单位的紧密合作，建立健全供需双方互动的工作机制，丰富专业学位研究生培养的内容和方式。

## 五、学制及学习年限

实行弹性学制，全日制和非全日制研究生基本学习期限均为3年。

全日制和非全日制研究生均可申请延迟毕业，但学习年限（含休学时间）全日制最长不得超过5年、非全日制最长不得超过6年。延迟毕业者，须提出申请，经所在学院同意，研究生处批准后执行，延长的学习时间不计入学制。

## 六、课程设置及学分要求

### 1、学分要求及学分分配

旅游管理硕士研究生在进行学位论文答辩前应至少修满40学分。

（1）修课学分（32学分）：公共学位课6学分，专业学位课14学分，公共选修课2学分，专业选修课需在三个方向模块中修满10个学分。课程学习时间为1.5年，应在第1-3学期完成。课程教学要重视理论联系实际，灵活运用案例分析、专题讲座等多种教学方法。专业学位课课程考核70分及格，公共学位课、公共选修课、专业选修课的课程及格线为60分。

（2）实践环节（6学分）：学生接受的实践训练环节不得少于3种。实践训练形式包括课题案例研讨、案例撰写、商业模拟训练、实践调研与考察、专业实习实训以及MTA教育中心认定的与本专业相关的其他实践训练活动。

（3）必须环节（2学分）：包括入学教育、开题报告、中期考核、学术活动（1学分）、学位论文（1学分）等环节。

### 2、具体课表设置见附件

## 七、实践环节

实践环节采取分段实践与集中实践相结合、专业实践与论文撰写相结合、统一安排与自主选择相结合的方式开展。其中，专业实践重在培养实践创新能力，包括制定专业实践计划、专业实践中期检查、撰写专业实践总结及报告三个环节。

根据旅游管理硕士的招生和培养特点，结合学位论文工作，采取灵活多样的专业实践，在校内外实践单位参加专业实践，累计时间不低于6个月，完成专业实践报告。研究生需在第四学期末提交相应过程材料和实践报告，经导师与MTA教育中心认定后，可获得6学分。

## 八、必须环节

1、入学教育。研究生在入学后必须参加入学教育，深入了解校情、院情，了解学校研究生培养基本情况和各项规章制度，一般在入学后1个月内完成。

2、学术活动。研究生在学期间必须参加不少于6次的校内外学术活动，并撰写每次参加学术活动的体会，由导师（或导师指定专人）签字审核，培养单位归档，可获得1个学分。鼓励研究生出国（境）参加国际学术会议、参加国内举办的重要学术会议。

3、开题报告。学位论文开题是进入学位论文写作阶段的重要环节，保证研究生学位论文质量的重要前提，凡具有我校正式学籍的研究生均须进行开题。须按照学校关于研究生学位论文开题工作相关规定执行。一般在第3学期完成。

4、中期考核。中期考核是在课程学习结束后，进入论文阶段之初，对研究生思想政治表现、课程学习、科研与实践创新能力等方面进行的一次综合考核和评定，凡取得我校正式学籍的研究生均须按时参加。一般在第4学期完成。

## 九、学位论文

学位论文的写作时间一般不少于1年，正文一般不少于2.5万字。

1、论文选题。一般在第2学期完成。论文选题要理论联系实际，强调从具体的旅游实践中提炼出科学问题，紧密围绕旅游业及其相关行业发展实践中需要解决的问题展开研究。学位论文形式可以多样化，包括但不限于专题研究、调查报告、案例研究、政策研究或项目设计研究等，提倡小题大做、小题精做、突出应用性。研究生应在导师的指导下，通过阅读文献资料、实地调查研究和参加相关课题项目，提出学位论文选题报告，经审核后确定学位论文题目。

2、论文开题。一般在第3学期完成，应修完公共学位课和专业基础课两个模块的20个学分后方可申请开题。论文一般应有文献综述部分，采用调查报告、案例研究、问题与对策研究体例的论文必须提出有价值和新意的现实问题，有丰富的第一手调研资料。研究生须参加学位论文开题答辩，通过学位论文开题答辩者，方可进入论文写作环节。

3、论文评阅和答辩。一般在第6学期完成。对学位论文采用内部审核与外部评价相结合的方法进行评审，学位论文答辩形式多种多样。论文指导小组中须包括具有丰富管理实践经验与成就的旅游及相关行业的高级管理人员。通过论文

答辩者方可提出硕士学位授予申请。

论文答辩不合格者，经答辩委员会同意，可在半年以上、1 年以内修改后，申请重新答辩 1 次。没有达到学位授予条件而达到毕业要求者可申请毕业答辩。论文过程管理及评审，依据国家和学校相关要求进行。

## 十、学位授予

研究生须在规定时间内完成培养方案所规定的各项要求，考核合格并撰写完成学位论文，方可进入学位申请环节。研究生达到学位申请要求，进入学位申请环节，须满足以下科研成果要求：

1、申请旅游管理专业学位的研究生科研成果应满足以下条件之一：

(1) 参加旅游及相关领域的省级及以上级别的学科竞赛并获奖；

(2) 参加旅游及相关领域的省级及以上级别的案例大赛，入选省级及以上级别的案例库或获得省级及以上级别的奖励；

(3) 独撰或参与导师（导师组成员）撰写的调研报告、咨询报告、专业提案等被县级主要领导、市级及以上级别领导肯定性批示，或者被市级及以上政府部门采纳应用，需提供相关支撑材料；

(4) 独撰或参与导师（导师组成员）撰写的专著、教材、案例集或学术著作的译著，著作需公开出版且以湖北文理学院为第一署名单位；

(5) 在学术期刊上发表 1 篇与旅游相关的学术论文，论文以学校科技部门当年的科研成果认定为准。

2、导师是学位申请人学位论文及其学术成果审查的第一责任人，研究生撰写的学术论文须经导师审核并同意后方可发表。所有学术成果署名应以研究生为第一作者或导师（导师组成员、参赛指导教师）为第一作者、研究生为第二作者，且以湖北文理学院为第一署名单位。

3、所有科研成果若有争议，以科研管理部门认定或学术委员会仲裁为准。

4、旅游管理硕士研究生达到以上科研成果要求并通过论文答辩，经学位评定委员会审核批准后，授予旅游管理硕士专业学位，同时获得硕士研究生毕业证。

附件：

旅游管理专业学位硕士研究生课程计划表

类别	课程编号	课程名称	英文课程名称	学时	学分	开课学期	开课学院	备注
公共学位课 6 学分	00013001	中国特色社会主义理论与实践研究	Research on the Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics	40	2	1	马克思主义学院	必选
	00011003	马克思主义与社会科学方法论	Marxism and Social Science Methodology	20	1	2	马克思主义学院	必选
	00063001	英语	English	60	3	1	外国语学院	必选
专业学位课 14 学分	12543101	旅游目的地开发与 管理	Tourism Destination Development and Management	32	2	2	资源环境与旅游学院	必选
	12543102	旅游产业经济分析	Economic Analysis of Tourism Industry	32	2	1	资源环境与旅游学院	必选
	12543103	旅游营销	Tourism Marketing	32	2	1	资源环境与旅游学院	必选
	12543104	旅游规划与战略管理	Tourism Planning and Strategic Management	32	2	2	资源环境与旅游学院	必选
	12543105	旅游投资与财务管理	Tourism Investment and Financial Management	32	2	2	资源环境与旅游学院	必选
	12543106	服务管理	Service Management	32	2	3	资源环境与旅游学院	必选
	12543107	旅游信息系统	Tourism Information System	32	2	2	资源环境与旅游学院	必选
公共选修课 2 学分	00153901	汉江文化旅游专题	Special Topics in Han River Cultural Tourism	16	1	1	资源环境与旅游学院	任选
	A0051901	文学经典名著导读	The Introduction of Classical Literary Works	16	1	2	文学与传媒学院	任选
	A0073904	数学建模	Mathematical Modeling	16	1	2	数学与统计学院	任选
专业选修课 ≥10 学分	12543201	旅游景观设计	Tourism Landscape Design	32	2	2	资源环境与旅游学院	旅游资源开发方向
	12543202	景区与旅游度假区管理	Management of Scenic Spots and Tourist Resorts	32	2	3	资源环境与旅游学院	
	12543203	主题公园与旅游地产专题	Special Topics in Theme Parks and Tourism Real Estate	32	2	3	资源环境与旅游学院	
	12543204	文化遗产与国家文化公园专题	Special Topics in Cultural Heritage and National	32	2	3	资源环境与旅游学院	

			Cultural Parks					
	12543205	自然遗产与国家公园专题	Special Topics in Natural Heritage and National Parks	32	2	3	资源环境与旅游学院	
	12543206	休闲农业与乡村旅游专题	Special Topics in Leisure Agriculture and Rural Tourism	32	2	3	资源环境与旅游学院	乡村 旅游 发展 方向
	12543207	乡村振兴与三农问题专题	Special Topics in Rural Revitalization and Three Rural Issues	32	2	3	资源环境与旅游学院	
	12543208	生态旅游与生态文明专题	Special Topics in Ecotourism and Ecological Civilization	32	2	3	资源环境与旅游学院	
	12543209	非物质文化遗产与乡土文化专题	Special Topics in Intangible Cultural Heritage and Local Culture	32	2	3	资源环境与旅游学院	
	12543210	会展与节事旅游管理	MICE & Festival Tourism Management	32	2	3	资源环境与旅游学院	
	12543211	旅游产业融合与新业态	Tourism Industry Integration and New Business Forms	32	2	3	资源环境与旅游学院	
	12543212	旅游企业供应链管理	Tourism Enterprise Supply Chain Management	32	2	3	资源环境与旅游学院	
	12543213	旅游服务贸易发展专题	Special Topics in the Development of Tourism Services Trade	32	2	3	资源环境与旅游学院	
	12543214	智慧旅游与互联网经济专题	Special Topics in Smart Tourism and Internet Economy	32	2	3	资源环境与旅游学院	
	12543215	旅游哲学与伦理学专题	Special Topics in Tourism Philosophy and Ethics	32	2	2	资源环境与旅游学院	必选
	12543216	论文写作与旅游研究方法	Paper Writing and Tourism Research Methods	32	2	1	资源环境与旅游学院	必选
实践训练环节	按照全国MTA教指委要求和学校相关规定,结合学位论文工作,采取灵活多样的形式开展实践实训活动,累计实践时间不低于6个月,完成专业实践报告,经实践单位和培养单位考核合格后,获得6个学分。实践环节的考核一般在第4学期末完成。							
课程教学要求与说明	<b>补修课说明:</b> 如有需要,可在导师指导下补修本科阶段课程,只计成绩,不计学分。 <b>课程教学要求:</b> 课程学习应修满至少32学分,其中:公共学位课6学分,专业学位课14学分,公共选修课2学分,专业选修课10学分(其中:《旅游哲学与伦理学专题》、《论文写作与旅游研究方法》为必修课)。							