

旅游管理专业学位硕士研究生培养方案

(编号: SZQ221501 适用: 全日制和非全日制)

一、学科简介

旅游管理硕士专业学位(MTA, Master of Tourism Administration)是教育部从2010年开始设立的旨在培养具备国际视野与战略思维,兼具领导力、执行力与创新能力的高层次、应用型、复合型旅游专门人才的专业学位硕士教育项目。国务院学位委员会于2010年3月正式批准设置旅游管理硕士,学科专业代码为1254。MTA教育项目所培养的人才主要服务于酒店、旅行社、景区、会展、餐饮等传统文旅领域,精品民宿、休闲农业、旅游地产、数字文旅、文博展馆、文创产业等“旅游+”和“+旅游”相关领域,以及涉旅的行业协会、文化传媒、广告策划、培训机构、咨询机构、事业单位和行政管理部门等衍生领域。

湖北文理学院于1993年开办专科层次的旅游管理类专业,2002年开办本科层次的旅游管理专业,2021年11月获得国务院学位委员会批准举办旅游管理硕士专业学位研究生教育。2022年3月31日,学校成立旅游管理硕士(MTA)教育中心。MTA教育中心秉承“知旅 尚游 笃行”的教育理念,坚持“本色+本领”的双本人才培养模式,致力于培养“创造性转化、创新性发展”的双创型文旅融合发展优秀人才。本学位点聘有一支素质优良、结构合理、富有活力的双导师队伍:校内硕士生导师22人,其中教授8人,副教授9人,博士学位教师16人;校外兼职导师10人。建有旅游发展研究院、华侨城文旅产业学院、休闲与旅游服务管理研究所等科研平台和生态实践智慧型文旅融合发展规划设计科技创新团队。我校MTA教育项目所依托的旅游管理学科在旅游哲学研究和旅游规划设计方面形成了比较优势,实现了理论和实践、科研和教学、传承与创新的协同发展,形成了“研究应用+应用研究”的研究特色。

二、培养目标

围绕国家和地方文旅发展战略对高层次应用型人才的需要,立足襄阳、面向湖北、辐射全国,培养思想政治素质过硬、职业道德高尚、专业素养良好、理论知识充分、实践动手能力强,能够胜任现代旅游业及其相关行业实际工作的高层次、应用型、复合型的“双创型”文旅融合发展优秀人才。

具体要求为:

1、具备良好的政治思想素质和职业道德素养，热爱祖国、遵纪守法，能积极投身于社会主义现代化建设，为建设社会主义精神文明和物质文明服务。

2、具备健康的体魄、健全的人格和良好的心理素质；具有求真务实、科学严谨的学习态度，敬业爱岗、踏实能干的工作作风。

3、掌握旅游基本理论知识和管理方法及技能，熟悉旅游业务，具有良好的沟通能力和解决实际问题的综合能力，能够胜任现代旅游业实际工作。

4、掌握一门外语，具备基本的听、说、读、写能力，能熟练地查阅本领域的国内外文献资料和撰写论文。

三、领域方向

1、旅游资源开发。聚焦汉江生态经济带战略，开设旅游资源开发研究方向，培养旅游资源开发和保护方面的应用型高级人才。

2、乡村旅游发展。聚焦乡村振兴战略，开设乡村旅游发展研究方向，培养乡村旅游开发和经营管理方面的应用型高级人才。

3、旅游经济管理。聚焦区域文旅产业发展战略，开设旅游经济管理研究方向，培养文旅及相关企业经营管理方面的应用型高级人才。

四、培养方式

1、导师负责制。实行校内、校外双导师（或导师指导组）指导制，以校内导师指导为主，校外导师指导为辅。导师是研究生培养第一责任人，全面负责研究生的日常培养教育工作，教书育人、关心研究生成长和全面发展。导师组由3-5人组成，发挥集体培养的优势，拓展研究生知识面和研究视野。

2、学分制。采用课程学习、专业实践、学术研究和学位论文相结合的课程体系，注重实践创新能力的培养。研究生须达到相应要求并修满规定学分，通过学位论文答辩方能申请旅游管理硕士专业学位。

3、全日制和非全日制两种培养途径。全日制研究生，采取脱产在校学习的培养方式。非全日制研究生，采取短期校内集中上课、分散在岗自学、定期返校指导相结合的模式，以进校不离岗、不脱产的方式完成学业。

五、学制及学习年限

实行弹性学制，全日制和非全日制研究生的基本学习期限均为3年。

1、延迟毕业。全日制和非全日制研究生均可申请延迟毕业，但学习年限（含

休学时间)全日制最长不得超过5年、非全日制最长不得超过6年。延迟毕业者,须提出申请,经所在学院同意,研究生处批准;延长的学习时间不计入学制。

2、提前毕业。全日制研究生可以申请提前毕业,凡申请提前毕业者须完成所有规定学业、达到科研水平相应要求,且在校学习时间达2年及以上。

六、课程设置及学分要求

1、学分要求及学分分配

旅游管理硕士研究生在进行学位论文答辩前应至少修满35学分。

(1) 修课学分(32学分):公共学位课6学分,专业基础课14学分,公共选修课2学分,专业选修课需在三个方向模块中任选并修满10个学分。课程学习时间为1.5年,应在第1-3学期完成。课程教学要重视理论联系实际,灵活运用案例分析、专题讲座等多种教学方法。课程考核按照《湖北文理学院硕士研究生课程教学管理办法》执行。

(2) 实践环节(1学分):没有旅游及相关行业工作经历的研究生专业实践应不少于3个月,非全日制研究生专业实践可结合自身工作岗位任务开展。

(3) 必须环节(2学分):包括入学教育、开题报告、中期考核、学术活动(1学分)、学位论文(1学分)等环节。

2、具体课表设置见附件

七、实践环节

实践环节采取分段实践与集中实践相结合、专业实践与论文撰写相结合、统一安排与自主选择相结合的方式开展。其中,专业实践重在培养实践创新能力,包括制定专业实践计划、专业实践中期检查、撰写专业实践总结及报告三个环节。

根据旅游管理硕士仅招收有不少于三年工作经验的招生特点,可就实际情况对专业实践做多种安排。专业实践要求研究生累计实习时间不少于3个月,包括但不局限于社会实践、企业实习、创新创业、学科竞赛、国内外研修、助管或助教、行业标准认知、项目管理等。研究生需提交相应过程材料和实践报告,经导师与MTA教育中心认定后,可得1学分。

八、必须环节

1、入学教育。研究生在正式入学后的第1周,须按规定要求参加学校和学院组织的入学教育活动,深入了解校情、院情,了解学校研究生培养基本情况和

各项规章制度。

2、学术活动。研究生在读期间必须参加与本学科专业相关的学术活动（如学术讲座、学术会议、学术沙龙等）不少于6次，并撰写提交学术活动记录表，由导师签字审核认定并报MTA教育中心备案后可得1个学分。

3、开题报告。学位论文开题是进入学位论文写作阶段的重要环节，须按照学校关于研究生学位论文开题工作相关规定执行。

4、中期考核。中期考核是指在课程学习结束后，进入论文阶段之初，对研究生思想政治表现、课程学习、科研与实践创新能力等方面进行的一次综合考核和评定，一般在第4学期的期初完成。

九、学位论文

学位论文的写作时间一般不少于1年，正文一般不少于2.5万字。

1、论文选题。一般在第3学期完成。论文选题提倡小题大做、小题精做的选题思路，结合我国旅游管理理论与实践问题，选择具有实际研究价值的课题。研究生应在导师的指导下，通过阅读文献资料、实地调查研究和参加相关课题项目，提出学位论文选题报告，经审核后确定学位论文题目。

2、论文开题。一般在第4学期完成。研究生须参加学位论文开题答辩，通过学位论文开题答辩者，方可进入论文写作环节。

3、论文评阅和答辩。一般在第6学期完成。正式答辩通过者，方可提出硕士学位授予申请；未通过者，可提出延期申请。论文过程管理及评审，依据国家和学校相关要求进行。通过论文答辩后可得1个学分。

十、学位授予

研究生须在规定时间内完成培养方案所规定的各项要求，考核合格并撰写完成学位论文，方可进入学位申请环节。在申请学位时，须达到以下科研成果要求：

1、正常毕业申请旅游管理专业学位的研究生（含全日制和非全日制），其科研成果应满足以下条件之一：

（1）参加旅游及相关领域的省级及以上级别的学科竞赛并获奖；

（2）参加旅游及相关领域的省级及以上级别的案例大赛，入选省级及以上级别的案例库或获得省级及以上级别的奖励；

（3）所撰写的与旅游相关的调研报告、咨询报告、专业提案等被县级主要

领导、市级及以上级别领导肯定性批示，或者被市级及以上政府部门采纳应用；

(4) 在学术期刊上发表 1 篇与旅游相关的学术论文，以学校科技部门当年的科研成果认定为准。

2、提前毕业申请旅游管理专业学位的硕士研究生（仅限全日制），其科研成果应满足下列条件之一：

(1) 参加旅游及相关领域的省级及以上级别的学科竞赛，获得省级二等奖及以上、国家级三等奖及以上；

(2) 参加旅游及相关领域的省级及以上级别的案例大赛，入选全国性案例库或获得全国性案例比赛三等奖及以上、省级二等奖及以上；

(3) 所撰写的与旅游相关的调研报告、咨询报告、专业提案等被被省部级及以上级别领导肯定性批示，或被省级及以上政府部门采纳应用；

(4) 发表 1 篇核心期刊及以上层次的学术论文，以学校科技部门当年的科研成果认定为准。

3、导师是学位申请人学位论文及其学术成果审查的第一责任人，研究生撰写的学术论文须经导师审核并同意后方可发表。所有学术成果署名应以研究生为第一作者或导师（参赛指导教师）为第一作者、研究生为第二作者，且以湖北文理学院为第一署名单位。

4、所有科研成果若有争议，以科研管理部门认定或学术委员会仲裁为准。

旅游管理硕士研究生达到以上科研成果要求并通过论文答辩，经学位评定委员会审核批准后，授予旅游管理硕士专业学位，同时获得硕士研究生毕业证。

附件：

旅游管理专业学位硕士研究生课程计划表

类别	课程编号	课程名称	英文课程名称	学时	学分	开课学期	开课学院	备注
公共学位课 6 学分	00013001	中国特色社会主义理论与实践研究	Research on the Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics	40	2	1	马克思主义学院	必选
	00013003	马克思主义与社会科学方法论	Marxism and Social Science Methodology	20	1	2	马克思主义学院	必选
	00063001	英语	English	60	3	1	外国语学院	必选
专业学位课 14 学分	12543101	旅游目的地开发与管理	Tourism Destination Development and Management	32	2	1	资源环境与旅游学院	必选
	12543102	旅游产业经济分析	Economic Analysis of Tourism Industry	32	2	1	资源环境与旅游学院	必选
	12543103	旅游营销	Tourism Marketing	32	2	2	资源环境与旅游学院	必选
	12543104	旅游规划与战略	Tourism Planning and Strategy	32	2	2	资源环境与旅游学院	必选
	12543105	旅游投资与财务管理	Tourism Investment and Financial Management	32	2	2	资源环境与旅游学院	必选
	12543106	服务管理	Service Management	32	2	2	资源环境与旅游学院	必选
	12543107	旅游信息系统	Tourism Information System	32	2	2	资源环境与旅游学院	必选
公共选修课 2 学分	00051901	文学经典名著导读	The Introduction of Classical Literary Works	16	1	1	文学与传媒学院	任选
	00073901	数学建模	Mathematical Modeling	16	1	2	数学与统计学院	任选
	00153901	汉江文化旅游专题	Special Topics in Han River Cultural Tourism	16	1	1	资源环境与旅游学院	任选
	00153902	旅游研究方法	Tourism Research Methods	16	1	2	资源环境与旅游学院	必选
专业选修课 ≥10 学分	12543201	旅游景观设计	Tourism Landscape Design	32	2	1	资源环境与旅游学院	旅游资源开发方向
	12543202	景区与旅游度假区管理	Management of Scenic Spots and Tourist Resorts	32	2	3	资源环境与旅游学院	
	12543203	主题公园与旅游地产专题	Special Topics in Theme Parks and Tourism Real Estate	32	2	3	资源环境与旅游学院	
	12543204	文化遗产与国家文	Special Topics in	32	2	3	资源环境与	

		化公园专题	Cultural Heritage and National Cultural Parks				旅游学院	
	12543205	自然遗产与国家公园专题	Special Topics in Natural Heritage and National Parks	32	2	3	资源环境与旅游学院	
	12543206	休闲农业与乡村旅游专题	Special Topics in Leisure Agriculture and Rural Tourism	32	2	3	资源环境与旅游学院	乡村 旅游 发展 方向
	12543207	乡村振兴与三农问题专题	Special Topics in Rural Revitalization and Three Rural Issues	32	2	3	资源环境与旅游学院	
	12543208	生态旅游与生态文明专题	Special Topics in Ecotourism and Ecological Civilization	32	2	3	资源环境与旅游学院	
	12543209	非物质文化遗产与乡土文化专题	Special Topics in Intangible Cultural Heritage and Local Culture	32	2	3	资源环境与旅游学院	
	12543210	会展与节事旅游管理	MICE & Festival Tourism Management	32	2	3	资源环境与旅游学院	
	12543211	旅游哲学与伦理学专题	Special Topics in Tourism Philosophy and Ethics	32	2	2	资源环境与旅游学院	
	12543212	旅游产业融合与新业态	Tourism Industry Integration and New Business Forms	32	2	3	资源环境与旅游学院	
	12543213	旅游企业供应链管理	Tourism Enterprise Supply Chain Management	32	2	3	资源环境与旅游学院	
	12543214	旅游服务贸易发展专题	Special Topics in the Development of Tourism Services Trade	32	2	3	资源环境与旅游学院	
	12543215	智慧旅游与互联网经济专题	Special Topics in Smart Tourism and Internet Economy	32	2	3	资源环境与旅游学院	
课程教学要求与说明	<p>补修课说明：如有需要，可在导师指导下补修本科阶段课程，只计成绩，不计学分。</p> <p>课程教学要求：课程学习的总学分应修满至少 32 学分，其中：公共学位课 6 学分，专业学位课 14 学分，公共选修课 2 学分（《旅游研究方法》为必选课），专业选修课不少于 10 学分（专业选修课中每个方向模块中的第 1 门课为必选课）。</p>							